

AKO POMÁHAŤ ONLINE

—
DOBROČINNÝ
PROJEKT
ONLINE
—



DOBROČINNÝ PROJEKT ONLINE

Ročník:	8. - 9. ročník ZŠ
Tematický celok iŠVP:	Informatika: Reprezentácie a nástroje – práca s grafikou Etická výchova: Vzťah k chorým, starým, zdravotne a sociálne znevýhodneným ľuďom
Kategória DČR:	Dobry čin na nete

CIELE

1. Zoznámiť sa s projektovým manažmentom dobročinných podujatí
2. Osvojiť si prácu s grafickým programom a nástrojmi online propagácie

KLÚČOVÉ SLOVÁ

manažment, podujatie, grafika, propagácia, online

Čas:	90 minút
Pomôcky:	písomný súhlas rodičov (GDPR)
Doplnkové materiály:	LISTY Detský čin roka, Infografika projektového manažmentu

POSTUP

EVOKÁCIA

Učiteľ si pripraví list Detského činu roka.

1. Žiaci si prečítajú príbeh Detského činu roka.
2. Učiteľ rozdelí žiakov do skupín. Žiaci sa v skupine poradia a napíšu si všetky nápady o tom, aké dobročinné podujatie by ich trieda mohla zorganizovať.
3. Učiteľ realizuje s celou triedou brainstorming na túto tému a žiaci spoločne vyberú aké dobročinné podujatie bude ich trieda realizovať.

UVEDOMENIE

Učiteľ si pripraví Infografiku projektového manažmentu a premietne ju žiakom.

1. Žiaci s učiteľom spoločne identifikujú postupné kroky realizácie projektu.
2. Na základe infografiky identifikujú, aké tímy je potrebné vytvoriť a aké budú ich pracovné úlohy. Úlohami môže byť napríklad vytvorenie obsahu podujatia, vytvorenie a grafické zalomenie pozvánky, identifikácia propagačných kanálov podujatia, online a offline propagácia podujatia... atď.
3. Podľa záujmov a zručností sa žiaci sami rozdelia do týchto tímov. Učiteľ rozdelenie následne zreguluje tak, aby tímy mohli reálne fungovať. Učiteľ určí časový plán práce jednotlivých tímov.

Tímy môžu v práci na zadaniach pokračovať aj po vyučovaní tak, aby mali výsledky pripravené na ďalšiu vyučovaciu hodinu.



REFLEXIA

Tímy odprezentujú výsledky svojej práce. Učiteľ upozorní na možné nedostatky a trieda sa spoločne rozhodne kedy projekt zrealizuje.

LIST Detský čin roka - PRÍLOHA

Naty a Petka pomáhali seniorom počas pandémie

Obe dievčatá majú veľkú zásluhu na tom, že deväťdesiattri domovov dôchodcov dostalo ochranné štíty a stodvadsaťdeväť listov písaných od detí. Ako sa to ale celé začalo? Bol máj, ako tím občianskeho združenia sme vedeli, že vďaka nadáciám môžeme vyrobiť tisíc kusov ochranných štítov na 3D tlačiarňach, ktoré poputujú do domovov dôchodcov (skratkou DD) po celom Slovensku. Ako to však celé zorganizovať? Potrebovali sme vytvoriť webstránku, kde by sa mohli DD prihlásiť, ak potrebovali ochranné štíty.

A tu nastal problém - nikto z nás nevedel robiť grafiku. Vtedy som si spomenula na Naty, moju bývalú žiačku, ktorá bola šikovná v kreslení. Ktovie, možno by vedela pomôcť a pridať sa k tímu... Naty prijala výzvu s nadšením a ešte v ten deň nám poslala niekoľko verzií na logo ochranných štítov. Vďaka nej sme mohli spustiť krásnu webstránku, kde nám spravila aj celú grafiku. Zadarmo a za jeden deň! V tíme sme si povedali, že tisíc ochranných štítov nestačí. Poďme spraviť ešte niečo navyše! Vznikol Májový list seniorom. V tom čase mali seniori zakázané prijímať akékoľvek návštevy. Bolo nám jasné, že sa cítia osamelí a chceli sme im pomôcť. Vymysleli sme, že nám deti budú posilať elektronické listy, my ich vytlačíme a pribalíme k ochranným štítom. A začalo sa to znova - ako to spravíme? Naty ako naša jediná

grafička v tíme nám vymyslela ďalšie logo, grafiku na novú webstránku a video na reklamu. Lenže kto nám reklamu nahovorí? Petka, druháčka na ZŠ, sa o tom dozvedela a prikývla na spoluprácu. Text čítala už hádam dvadsiaty raz a my sme ju nahrávali. Trvalo to do desiatej večer.

Na druhý deň sme si to vypočuli a mali sme ďalší nápad - čo keby sa Petka naučila celú A4 textu naspamäť? Nebude to pôsobiť lepšie? Petka nemala problém a text sa naučila. Nahrávali sme to po vetách a každú vetu hovorila niekoľko ráz. Keď sme mali reklamu hotovú, hneď sa pýtala, či sa aj ona môže zapojiť do projektu a poslať seniorom list. Na druhý deň nám prišiel prvý list pre seniorov - a hádajte od koho? Petka v liste navrhla niekoľko aktivít, ktoré môžu seniori robiť, čím rozbehla celý projekt. Petkin list sme použili ako ukážku aj pre ostatné deti. Zabrало to, prišlo stodvadsaťdeväť listov od detí z celého Slovenska, zapojilo sa aj štrnásť škôl. Listy sme tlačili a rozposielali do DD. Seniori sa tešili, deti dostali krásne poďakovania. Dokonca jeden milý senior deťom odpísal! Čo z toho mali deti? Dostávali elektronický diplom. A kto vytváral grafiku? Predsa Naty! Ďakujeme Naty a Petke, ktoré nám pomáhali pri projektoch pre seniorov po celom Slovensku, a to aj napriek tomu, že ich ani nepoznali.

Veď #PomáhaťJeJednoduché!

List napísala Mgr. Nika Klimová - pedagogička, skutok vykonalí Natália Zákopčanová, v šk. roku 2019/2020, žiačka 2. triedy, Stredná športová škola, Trieda SNP 54, Banská Bystrica, a Petra Starečková, v šk. roku 2019/2020, žiačka 2. triedy, ZŠ Nemocničná 987/2, Považská Bystrica

Link na webstránku: https://python.sk/stity_seniorom/

Odkaz na video: https://youtu.be/p29ZAiv_2qE



PROJEKTOVÝ MANAŽMENT



1. VYBERTE SI PROJEKT.



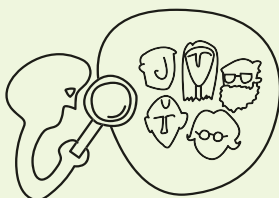
2. POUŽÍVAJTE VZDRAVÝ ROZUM.



3. PÝTAJTE SA SAMI SEBA TIE SPRÁVNE OTÁZKY.



4. VYSVETLI TE PROJEKT JEDNODUCHO, ABY VEDELI VŠETCI POCHOPIT O ČO IDE.



5. POZNAJTE PRÍJEMCOV VAŠEJ DOBROČINNOSTI A ICH ZÁUJMY.



6. POUŽÍVAJTE NÁSTROJE PROJEKTOVÉHO MANAŽMENTU PRÍSPÔSOBENÉ VÁŠMU PROJEKTU.



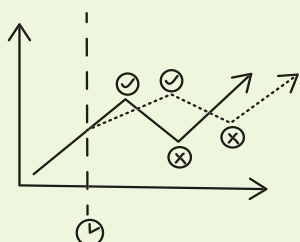
7. UDRŽUJTE SI PÍŠOMNÉ ZÁZNAMY ÚPLNE O VŠETKOM.



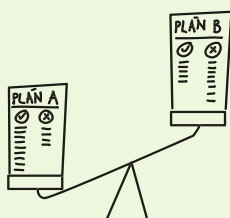
8. POUŽÍVAJTE NA SPOLUPRÁCU ONLINE TECHNOLOGIE.



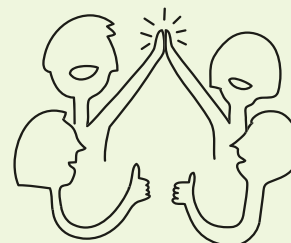
9. JASNOŠŤ A VZÁJOMNÉ INFORMOVANIE SÚ KĽÚČOM K ÚSPESNOSTI PROJEKTU.



10. VÝHNITE SA PREKVAPENIAM, VOPRED PLÁNUJTE.



11. ROZMÝŠĽAJTE NAD TÝM KDE A AKO VY MOĤOL VÁŠ PROJEKT ZLYHAŤ A VYTVOŘTE SI PLÁN B.



12. BUĎTE K SEBE PRÍJEMNÍ A BENEVOLENTNÍ A UZNAJTE ZÁSLUHY SVOJICH SPOLUPRACOVNÍKOV.

